

## 40<sup>e</sup> campagne de Centraide Saguenay-Lac-Saint-Jean Un élan de générosité sans précédent

Saguenay, le 31 mars 2021

La générosité des donateurs à l'égard de Centraide Saguenay-Lac-Saint-Jean a atteint un nouveau sommet lors de la campagne de financement 2020, alors que 2 578 647 \$ ont été amassés, soit près de 77 000 \$ de plus que l'an dernier. L'organisme a tenu à annoncer la nouvelle lors d'un Rendez-vous Reconnaissance virtuel, auquel étaient conviés des centaines de personnes ayant contribué, de près ou de loin, à la lutte à la pauvreté et l'exclusion dans la région.

Cette somme importante permettra à Centraide de continuer de soutenir quelque 100 organismes communautaires qui bénéficieront grandement de ce soutien financier afin de répondre aux besoins des personnes vulnérables. Dans la dernière année, 68 000 personnes ont bénéficié des services des organismes soutenus par Centraide Saguenay-Lac-Saint-Jean.

La pandémie a exacerbé les besoins préexistants, mais en a aussi fait naître de nouveaux, plaçant ainsi un grand nombre d'individus dans une position précaire. Une foule d'enjeux habituellement vécus dans l'ombre ont été révélés au grand jour: perte d'emploi, insécurité alimentaire, violence conjugale, itinérance, décrochage ou échec scolaire, inégalités sociales.

« Cette année, encore plus que par le passé, nous avons été témoins d'un nombre incalculable de gestes altruistes. Il est difficile d'avoir les mots justes pour décrire des résultats d'une telle ampleur quand on sait tout ce que ça représente en termes de travail, de mobilisation, de générosité et surtout, d'aide apportée ici, dans notre région », a exprimé Marie-Karlynn Laflamme, présidente du conseil d'administration de Centraide Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Pour l'occasion, Centraide Saguenay-Lac-Saint-Jean a offert une rétrospective de sa plus récente campagne, marquée par l'incertitude de la pandémie qui perdure, mais surtout par un élan de générosité sans précédent. « Notre 40<sup>e</sup> campagne de financement nous aura fait passer par toute la gamme des émotions, pour finalement se conclure au-delà de nos projections initiales », a fait savoir Martin St-Pierre, directeur général de Centraide Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Pertes de revenus engendrés par l'annulation d'activités, gestion de différents fonds d'urgence, augmentation des demandes d'aide, adaptation des organismes, passage accéléré vers le web, rencontres virtuelles, la campagne annuelle de financement 2020 aura permis à Centraide Saguenay-Lac-Saint-Jean de relever plusieurs défis malgré l'adversité.

C'est avec humilité et une profonde reconnaissance que les coprésidents de la campagne ont souligné l'importance des efforts de chacun, permettant ce succès collectif. « Ce fût une année de turbulences pour tout le monde. Malgré tout, cette année nous aura donné l'occasion de nous rassembler autour d'un objectif commun. Ce résultat de campagne démontre l'importance que les gens du Saguenay-Lac-Saint-Jean accordent aux membres les plus vulnérables de leur communauté », a mentionné Marc Savard, président de Fonderie Saguenay et coprésident de la campagne.

« Merci aux membres du cabinet de campagne, aux partenaires, donateurs et bénévoles d'avoir relevé le défi avec nous, dans toutes les subtilités que cela implique. Vous avez démontré de multiples façons l'importance de soutenir et de valoriser le réseau communautaire de notre région », a ajouté Dre Sharon Hatcher, doyenne associée, directrice du Programme de formation médicale à Saguenay et coprésidente de la campagne, par voie de communiqué. Madame Hatcher et Monsieur Savard ont tous deux ont d'ailleurs renouvelé leur engagement en acceptant la coprésidence de la campagne 2021.

### À propos de Centraide

*Toutes les régions sont desservies par les Centraide. Chacun d'eux recueille des dons sur son territoire pour les y investir afin d'agir contre la pauvreté et l'exclusion sociale. Les Centraide soutiennent environ 1 500 organismes et projets communautaires qui viennent en aide à près de 1,5 million de personnes au Québec.*

– 30 –

**Bas de vignette :** L'organisme a fait l'annonce des sommes amassées en 2020 lors d'un rendez-vous virtuel, en présence de Marc Savard, coprésident de la campagne 2020, Marie-Karlynn Laflamme, présidente du conseil d'administration et Martin St-Pierre, directeur général de Centraide Saguenay-Lac-Saint-Jean.

### Contact

Marie-Hélène Jean, agente de communication, Centraide Saguenay-Lac-Saint-Jean  
M 418-944-0923 [communication@centraideslsj.ca](mailto:communication@centraideslsj.ca)