



Centraide

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Diffusion immédiate

Lancement de la campagne Centraide 2021

Les organismes communautaires atténuent les effets de la pauvreté

Saguenay le 29 septembre 2021. – Centraide Saguenay-Lac-Saint-Jean lance officiellement sa 41^e campagne annuelle de collecte de fonds. La pauvreté demeure bien présente dans la région et au Québec, comme le démontre un sondage Léger réalisé pour l'occasion. Cette année, pour marquer le lancement de la campagne et souligner le rôle essentiel joué par les organismes communautaires d'ici qui se dévouent pour les gens d'ici, Centraide Saguenay-Lac-Saint-Jean a organisé une tournée « pause bonheur ».

Centraide, lance également sa campagne à travers le Québec. L'organisme est le plus important bailleur de fonds non gouvernemental en soutien au milieu communautaire.

Centraide Saguenay-Lac-Saint-Jean a souhaité souligner les efforts déployés, jour après jour, par les organismes communautaires qui sont aux premières loges pour soutenir les personnes fragilisées et vulnérables de notre communauté. Dans la région, **94 organismes** contribuent à atténuer les effets de la pauvreté.

En toute simplicité, Centraide Saguenay-Lac-Saint-Jean a orchestré une **tournée « pause bonheur »** à laquelle ont pris part une quinzaine de bénévoles, partout sur le territoire du Saguenay-Lac-Saint-Jean. Un tirage au sort a permis à 18 organismes cette marque de reconnaissance.

La coprésidence de la campagne sera assumée par Dre. Sharon Hatcher, doyenne associée et directrice du Programme de formation médicale à Saguenay et M. Marc Savard, président de Fonderie Saguenay, qui ont renouvelé leur engagement pour une seconde année.

La pauvreté bien présente au Saguenay-Lac-Saint-Jean

Dans la région, les organismes communautaires soutenus par Centraide Saguenay-Lac-Saint-Jean font un travail de fond. Leur présence et les services qu'ils offrent à la population font partie intégrante de l'équilibre de milliers de personnes dans la région et leur permettent de garder espoir.

L'an dernier, plus de **60 000 personnes en situation de vulnérabilité (soit 1 personne sur 4)** se sont tournées vers le réseau communautaire pour obtenir de l'aide. « La pauvreté revêt de nombreux visages et évolue constamment. Elle va bien au-delà de la précarité financière et de la capacité à répondre à ses besoins de base », a exprimé **Chantal Lavallée, présidente du conseil d'administration de Centraide Saguenay-Lac-Saint-Jean.**

« On peut être démuné de multiples façons, tout comme on peut être à la fois très riches tout en étant très pauvres. Personne n'est à l'abri de voir son équilibre menacé une perte d'emploi, une séparation ou une crise sanitaire aussi marquante que celle que nous connaissons actuellement », souligne **Martin St-Pierre, directeur général de Centraide Saguenay-Lac-Saint-Jean.**

« Dans l'exercice de mes fonctions comme médecin de famille, je suis à même de constater les effets de la pauvreté, notamment sur la santé mentale des jeunes. Je suis convaincue de l'importance de soutenir et de valoriser le réseau communautaire. », ajoute **Dre Sharon Hatcher, coprésidente de la campagne.**

« La pauvreté est bel et bien présente dans la région. Il suffit de découvrir ce que fait Centraide pour en comprendre les effets et voir à quel point il y a des gens de tous les horizons à aider. Les membres du cabinet de campagne sont à l'œuvre pour permettre à Centraide d'aider encore plus de gens. C'est une cause rassembleuse à laquelle il est naturel de donner », fait valoir **Marc Savard, président de Fonderie Saguenay et coprésident de la campagne.**

Le nombre de personnes en situation de pauvreté sous-estimé

La campagne Centraide donne également l'occasion de conscientiser la population à l'importance de la réduction des inégalités amplifiées par la pandémie et d'une relance socioéconomique équitable et inclusive.

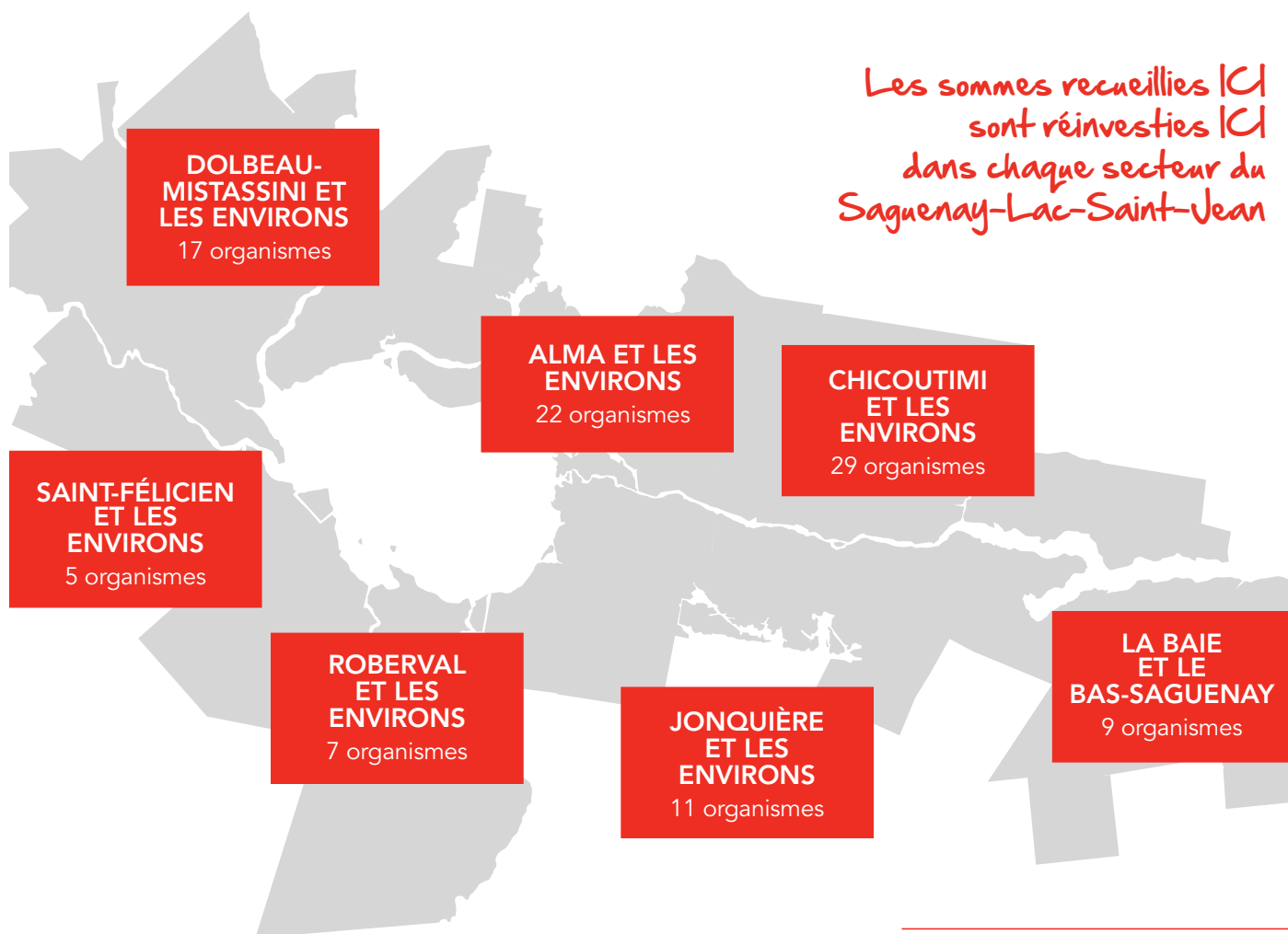
Selon un récent sondage Léger, les répondants sous-estiment le nombre de personnes pauvres au Québec. Cependant, trois répondants sur quatre sont d'avis que la pandémie a détérioré la situation des personnes vulnérables. **Pour consulter les faits saillants du sondage, consultez l'annexe.**

À propos de Centraide

Les Centraide du Québec, présents dans toutes les régions, soutiennent annuellement près de 1 500 organismes et projets communautaires qui dépendent de cette grande campagne pour répondre aux besoins essentiels des personnes en situation de pauvreté ou de vulnérabilité. Ces organismes de proximité, souvent moins connus que les grandes causes visibles, offrent des services adaptés dans chacune des régions. Les Centraide du Québec sont également membres de Centraide Canada, qui réunit plus de 80 Centraide et United Way à travers le pays.

– 30 –

Renseignements : Marie-Hélène Jean
Agente de communication
T : 418-543-3131 poste 103
M : 418-944-0923
communication@centraideslsj.ca



Faits saillants du sondage

- Un répondant sur cinq affirme s'être retrouvé dans une situation de pauvreté et de vulnérabilité en raison de la pandémie. Parmi ceux-ci les 18-34 ans sont les plus nombreux (33 %).
- Une grande partie des Québécois sous-estime l'incidence de la pauvreté au Québec : 37 % des répondants évaluent que moins de 500 000 personnes vivent sous le seuil de faible revenu, soit plus de la moitié de la réalité. En fait, le Québec compte près de 1,2 million de personnes pauvres.
- Plus de 70 % des répondants croient que la situation de la pauvreté au Québec s'est détériorée et que les inégalités entre les riches et les pauvres se sont accentuées depuis le début de la pandémie de la COVID-19.
- Plus de 75 % des répondants ont par ailleurs été sensibilisés que de telles situations peuvent toucher tout le monde.
- Aux yeux des répondants, la principale action permettant d'agir sur la pauvreté serait la mise en place de programmes pour la création de logements abordables (60 %), suivent l'augmentation du salaire minimum (50 %), de revoir les paliers d'imposition (49 %) et de faire de cette lutte un réel projet social (46 %).

Le sondage Léger, commandé par les Centraide du Québec, a été réalisé auprès de 1005 répondants du 13 au 15 août 2021 inclusivement. La marge d'erreur maximale pour du sondage est de 3,1 %, 19 fois sur 20.